

2026 年 8 月 6 日

シンフォニーマーケティング株式会社

【8/26 リアル開催】AI 時代の BtoB マーケティング エンタープライズ企業が見据える「その先へ」 HubSpot Japan 株式会社と共催セミナーを開催

～8月26日（水）BtoB 企業 80 名限定で無料セミナーを開催～

BtoB 企業向けにマーケティングのコンサルティングと人材育成事業を展開するシンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、2026 年 8 月 26 日（水）に HubSpot Japan 株式会社と共催で、リアルセミナーを開催いたします。



Web で見つけてもらえなくなり、電話は繋がらず、商談に呼ばれた時には比較検討が終わっている…。

AI がバイヤーの行動を根本から変えたいま、求められるのは従来の延長線上の施策ではなく、顧客シグナルを起点にしたマーケティングへの転換です。

貴社のマーケティングは、その変化に対応できているでしょうか。

本イベントでは、HubSpot Japan カントリーマネージャー伊佐裕也氏と弊社代表の庭山一郎による、ここでも聞けないトークセッション&インタラクティブ Q&A を開催。ライブデモで具体的な課題解決法も体感でき、この 2 人に直接質問ができる貴重な機会です。事業成長への最短ルートを、この会場でつかんでください。

開催概要

【日時】 2026 年 8 月 26 日（水） 10：00～12：00

【会場】 トラストシティ カンファレンス・丸の内

東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワー N 館 11 階

【定員】 80 名

【費用】 無料

【対象】 現在のマーケティング活動を見直し、最適化したいと考えている方
マーケティングオートメーションの活用で課題がある方
HubSpot の活用を推進し、さらに成果を出したい方

【主催】 シンフォニーマーケティング株式会社

【共催】 HubSpot Japan 株式会社

【詳細・お申込み】

https://www.symphony-marketing.co.jp/academy/lp/co-hosted-event_260826/

本セミナーは、BtoB 企業（エンドユーザーが企業様）の方を対象としております。BtoC 企業の方、広告代理店及び同業の方、個人事業主の方につきましてはお断りさせていただいております。

申し込み多数の場合は、抽選とさせていただきます。シンフォニーマーケティングのセミナーを初めてご受講いただく方を優先させていただきます。

講演内容

AI 時代の B2B マーケティング。エンタープライズ企業が見据える「その先へ」

HubSpot Japan 株式会社 カントリーマネージャー 伊佐 裕也氏 × シンフォニーマーケティング株式会社
代表取締役 庭山 一郎

・スペシャルトークセッション

『B2B マーケティングのトレンドと、最新のマーケティングテクノロジー』

・インタラクティブ Q&A セッション

プロフェッショナル 2 名がご参加者様からの質問にお答えします！

シンフォニーマーケティングについて

1990 年の創業以来、国内外のエンタープライズ BtoB 企業に特化し、製造業、IT、卸売業など 600 社以上のマーケティング活動支援の実績を持つ。2022 年からは、クライアントの『マーケティング・オーケストレーション』実現に向け、戦略・組織に関するコンサルティング、専門家によるアドバイザリー、BtoB マーケティング人材育成を中心としたサービスを展開。グローバルな知見と実践経験を基に、戦略立案から自立支援までの課題に応じたマーケティングソリューションを提供。

<会社概要>

代 表 者：代表取締役 庭山 一郎

本 社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設 立：1990 年 9 月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）

マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）

アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）

グローバルマーケティング支援

WEB サイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 石川

Email：pr@symphony-marketing.co.jp

TEL：03-3527-1441