

2026 年 7 月 16 日
シンフォニーマーケティング株式会社

**BtoB マーケターを顕彰する「IGC Award 2026
THE BEST REVENUE DRIVER」受賞者決定
8 月 4 日開催「IGC Harmonics 2026」特別企画にて
受賞プレゼンテーション&表彰式を実施**

～エンタープライズ BtoB 企業 150 名限定で受賞施策を特別公開～

BtoB 企業向けにマーケティングのコンサルティングと人材育成事業を展開するシンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、BtoB マーケティング人材の成長と成果を顕彰するアワード「IGC Award 2026 - THE BEST REVENUE DRIVER -」の受賞者を決定しました。

第 3 回を迎えた本アワードは、企業の収益創出を牽引する“Revenue Driver”として定量的に成果が出せる取り組みを実施し、卓越した成果を生み出した BtoB マーケターを表彰するものです。厳正な審査の結果、「Demand Generation 部門」および「Marketing Campaign 部門」の受賞者 2 名を決定しました。

受賞者は 2026 年 8 月 4 日（火）にホテル椿山荘東京で開催される「IGC Harmonics 2026」特別企画において表彰されるとともに、受賞施策についてプレゼンテーションを行います。

IGC Award 2026 受賞者



IGC Award 2026 THE BEST REVENUE DRIVER

Demand Generation 部門

双日テックイノベーション株式会社

ブランドマーケティング推進室 デマンドジェネレーション一課

斉藤 朋子 氏

このたびは、このような栄えある賞をいただき、大変光栄に存じます。

本取り組みは、個人の成果ではなく、メンバー一人ひとりがマーケティングを学び、実践し、組織全体の力として積み重ねてきた結果だと考えています。

今回の受賞を励みに、これからお客様に価値ある情報を届けるマーケティングを追求するとともに、組織全体の成長と成果につながる取り組みを推進してまいります。



IGC Award 2026 THE BEST REVENUE DRIVER

Marketing Campaign 部門

日本電気株式会社

マーケティング推進部門 フィールドマーケティング統括部 プロフェッショナル

渡邊 真衣 氏

このたびは Marketing Campaign 部門にて大変名誉ある賞をいただき、誠にありがとうございます。

今回評価いただいた取り組みは、決して私個人の力ではなく、日々一緒に悩みながら取り組んでくれた仲間のおかげに他なりません。

本アワードを通じて活動を振り返り、評価いただいたことは大きな自信となりました。

今後も周囲と結束し、マーケティングが事業成長のエンジンとなるよう挑戦し続けてまいります。

IGC Award 2026 - THE BEST REVENUE DRIVER - とは

これまでコストセンターの位置付けだった多くのマーケティング組織。しかし現代におけるマーケティング組織は、収益を生み出す重要な鍵となる“Revenue Engine（レベニューエンジン）”となり、マーケターは“Revenue Driver”として収益を上げ続ける原動力であることが求められています。

IGC Award 2026 では、“Revenue Driver”であるマーケターの中から、短期間で目覚ましい進化を遂げた「THE BEST REVENUE DRIVER」を顕彰します。

本アワードは、36 年以上にわたり BtoB マーケティングに携わってきた弊社代表取締役 庭山一郎とシンフォニーマーケティングのコンサルティングチームが、成果だけでなく取り組みのプロセスや組織への影響なども含めて評価する取り組みです。

IGC Award 2026 オフィシャルサイト

<https://igc.symphony-marketing.co.jp/igc-award-2026/>

シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役 庭山一郎 より

ともすれば社内でもあまり光が当たらない BtoB マーケターの努力やアイデアに光を当てたい、そんな思いから IGC Award を始めました。

IGC で学び続け、そしてネットワークしている人々は、日本の BtoB マーケティングの先駆者であり、トップランナーであり、社内においては開拓者であるはずです。

理解されない辛さや、理不尽な評価、社内での孤立感などを乗り越えて企業の未来を創る人たちです。

IGC Award はそんな人々の工夫やアイデア、そして実績に光を当て、顕彰し、そして多くの苦戦している人々の刺激と希望にしたいと考えています。

IGC Award 2026 - THE BEST REVENUE DRIVER -表彰式・受賞プレゼンテーション

受賞者は、2026年8月4日（火）に開催される「IGC Harmonics 2026」Day1の特別企画「IGC Award 2026 - THE BEST REVENUE DRIVER -表彰式&受賞プレゼンテーション」に登壇し、自らの取り組みと成果についてプレゼンテーションを行います。また、表彰式では受賞者の功績を称えとともに、150名の参加者との交流を通じて、日本のBtoBマーケティング発展に寄与する学びの機会を提供します。

IGC Harmonics 2026 について

IGC Harmonics 2026 は、エンタープライズ BtoB 企業の営業責任者・マーケティング責任者・実務リーダーが集い、国内外の先進事例や最新のマーケティング戦略を学ぶとともに、参加者同士の密度の高いネットワーキングの機会を提供します。日本電気株式会社、アルプスアルパイン株式会社、株式会社クボタなどのエンタープライズ企業のリーダーに加え、世界的な BtoB マーケティングのオピニオンリーダーである Matt Heinz 氏、6sense の Kerry Cunningham 氏が登壇予定です。スポンサーを持たず、エンタープライズ BtoB 企業限定で開催することを特徴としています。

IGC Harmonics 2026 概要

【日時】2026年8月4日（火）・5日（水）

【会場】ホテル椿山荘東京

【定員】150名

【参加費】20万円（税別）／1人

【主催】シンフォニーマーケティング株式会社

【参加条件】IGC サービス利用企業の方が優先参加となります。

本カンファレンスは、エンタープライズ BtoB 企業の方を対象とした招待制のイベントです。

個人での参加はできません。

また、B2C 企業、広告代理店、および同業他社の方のご参加はお断りさせていただきます。

【オフィシャルサイト】

<https://igc.symphony-marketing.co.jp/igc-harmonics-2026/>

IGC (Intelligent Growth Club) サービスとは

BtoB 企業がマーケティングで賢く成長するためのプラットフォームサービスです。

アドバイザリー & エデュケーションを活用し、お客さまの【マーケティング活動の自走を支援】します。

アドバイス Advice

B2Bマーケティング全般から各専門分野まで、経験豊富なコンサルタントやスペシャリストをアドバイザーとして活用できます。



学び Education

社内の人材に対するマーケティングスキルの習得から役割別・立場別の実践型ワークショップを継続的に活用できます。



ネットワーク Networking

B2B企業のマーケターと交流し、課題解決のための情報共有・情報交換の場を提供します。



IGC (Intelligent Growth Club) サービス

IGC Harmonics 2026・IGC Award 2026 にご興味をお持ちの方は、ぜひご問い合わせください。

◆◆◆詳細・お問い合わせはこちら◆◆◆

<https://www.symphony-marketing.co.jp/igc/>



シンフォニーマーケティングについて

1990年の創業以来、国内外のエンタープライズ BtoB 企業に特化し、製造業、IT、卸売業など 600 社以上のマーケティング活動支援の実績を持つ。2022 年からは、クライアントの『マーケティング・オーケストレーション』実現に向け、戦略・組織に関するコンサルティング、専門家によるアドバイザリー、BtoB マーケティング人材育成を中心としたサービスを展開。グローバルな知見と実践経験を基に、戦略立案から自立支援までの課題に応じたマーケティングソリューションを提供。

<会社概要>

代 表 者：代表取締役 庭山 一郎

本 社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設 立：1990 年 9 月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）
グローバルマーケティング支援

WEB サイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

シンフォニーマーケティング公式 YouTube チャンネル

IGC Harmonics やグローバル BtoB マーケティングの最新知見を動画で発信しています。ぜひご覧ください。

<https://www.youtube.com/@Symphony-Marketing>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 石川

Email：pr@symphony-marketing.co.jp

TEL：03-3527-1441