

## BtoB マーケティング&セールスにどっぷり漬かる 2 日間

### 日本電気、アルプスアルパイン、クボタなどのエンタープライズ BtoB 企業が AI 時代の「儲けのメカニズム」を解き明かし、語り明かします

～8月4日・5日「IGC Harmonics 2026」 150名限定の特別な学びと交流の場～

BtoB 企業向けにマーケティングのコンサルティングと人材育成事業を展開するシンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 庭山一郎）は、2026年8月4日・5日の2日間、ホテル椿山荘東京にて、エンタープライズ BtoB 企業だけのマーケティングカンファレンス「IGC Harmonics 2026」を開催します。

今年で4回目となる本カンファレンスには、日本電気、アルプスアルパイン、クボタといった企業の営業責任者やマーケティング部門の統括者が集まり、米国からは世界的なコンサルタントとして知られ、ベストセラー作家でオピニオンリーダーでもある Matt Heinz 氏（日本初登壇）と、昨年に続き世界有数の BtoB マーケティングアナリストの Kerry Cunningham 氏（6sense）が登壇します。購買行動の急激な変化、バイインググループへのシフト、コミュニティ戦略など、最新のグローバルトピックを日本市場に合わせた講演で事業成長に繋げるためのマーケティング戦略について深く掘り下げます。



世界トップクラスの BtoB マーケティング・セールスコンサルタントであり、受賞歴のあるブロガー／著者としても知られる Matt Heinz 氏



参加者は国内外から招聘された登壇者とネットワーキングで直接交流できる

## IGC Harmonics だからこそ得られる、国内唯一、3つの特別な体験

### 1. 国内外のトップランナーがここでしか聞けない内容を共有

Day1 は撮影も録音も厳禁で、この日この場でしか聞けない各社の生々しい苦労話、失敗事例や、障害の乗り越え方などを直接聞き、語りながら学ぶことができます。

### 2. エンタープライズ BtoB マーケター限定の濃密な交流

参加者をエンタープライズ BtoB 企業に限定し、スポンサーのいない世界でも珍しいカンファレンスです。セールスピーッチを排除することで、共通の課題や目標を持つマーケティング担当者同士が、より深く、より実践的な対話を行うことが可能です。

加えて、売上に貢献する戦略や組織再構築など山積する課題のヒントを共有することができます。

### 3. 明日からのマーケティングを加速させる「学び」

グローバルスタンダードを体験し、国内事例を聞く事で、それぞれの企業が抱える現状を変えるヒントが得られます。また、上司や他部門の責任者とご一緒に参加いただくことで、社内におけるマーケティング理解の促進や部門間連携の強化につなげていただけます。本カンファレンスで得た知見を社内に展開することで事業成長の加速にお役立ていただけます。

## 主要プログラム・登壇者（一部）

Day1 : 8月4日（火）

【社内で戦う BtoB マーケターが、失敗から導いた成果を共有しお互いに学び合う 1 日】

#### ◆ケーススタディセッション

NEC

\Orchestrating a brighter world



帯刀 繭子 氏

日本電気株式会社

Corporate Senior Vice President

マーケティング推進部門長

ALPSALPINE

extends your senses



木場 浩明 氏

アルプスアルパイン株式会社

執行役員 CSO 営業本部長

Kubota



斉木 英樹 氏

株式会社クボタ

理事 精密機器事業ユニット長

#### ◆Keynote セッション

SYMPHONY  
MARKETING



庭山 一郎

シンフォニーマーケティング株式会社

代表取締役

Day2 : 8月5日 (水)

【グローバルから学ぶ、成果を出すためのマーケティング】

◆グローバルセッション



**Kerry Cunningham 氏**

6sense

Head of Research & Thought Leadership

**#バイインググループ #購入プロセス**



**Matt Heinz 氏**

Heinz Marketing

President

**#社内連携 #コミュニティ戦略**

◆登壇者からのメッセージ動画はこちら

[Kerry Cunningham 氏](#) [Matt Heinz 氏](#)

◆2日間に渡るその他のプログラム

登壇者によるパネルディスカッション、ピュッフェ形式のネットワーキング交流会（複数回）、ラウンドテーブル、登壇者との1on1、IGC Award 2026 -The Best Revenue Driver-（受賞プレゼンテーション）などを予定。

### IGC Harmonics 2026 概要

【日時】2026年8月4日（火）・5日（水）

【会場】ホテル椿山荘東京

【定員】150名

【参加費】20万円（税別）/1人

【主催】シンフォニーマーケティング株式会社

### IGC Harmonics 2026 オフィシャルWEBサイト

<https://igc.symphony-marketing.co.jp/igc-harmonics-2026/>

開催の様様はこちらから

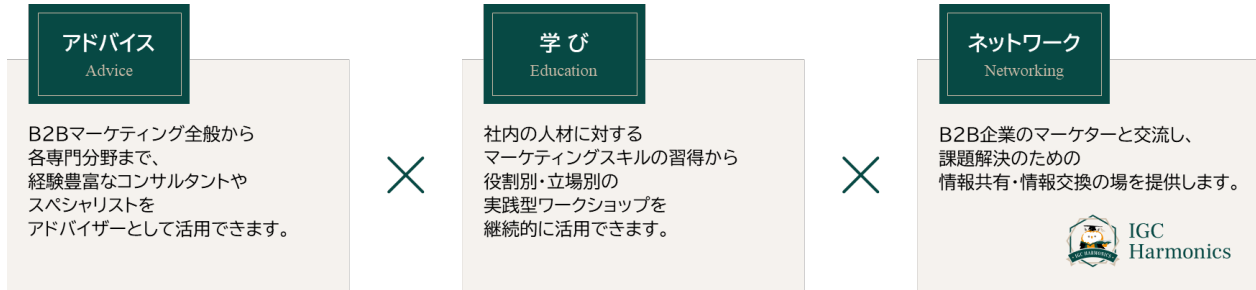
シンフォニーマーケティング株式会社 公式 YouTube チャンネル

<https://www.youtube.com/@Symphony-Marketing>

## IGC (Intelligent Growth Club) サービスとは

BtoB 企業がマーケティングで賢く成長するためのプラットフォームサービスです。

アドバイザー&エデュケーションを活用し、お客さまの【マーケティング活動の自走を支援】します。



## IGC Harmonics 2026 参加のお申し込みについて

本カンファレンスは IGC サービス利用企業の方を優先的にご案内しております。

ご興味をお持ちの方は、ぜひ IGC サービスの詳細をご覧ください。

◆◆◆詳細・お問い合わせはこちら◆◆◆

<https://www.symphony-marketing.co.jp/igc/>



## シンフォニーマーケティングについて

1990年の創業以来、国内外のエンタープライズ BtoB 企業に特化し、製造業、IT、卸売業など 600 社以上のマーケティング活動支援の実績を持つ。2022 年からは、クライアントの『マーケティング・オーケストレーション』実現に向け、戦略・組織に関するコンサルティング、専門家によるアドバイザー、BtoB マーケティング人材育成を中心としたサービスを展開。グローバルな知見と実践経験を基に、戦略立案から自立支援までの課題に応じたマーケティングソリューションを提供。

### <会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）  
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）  
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）  
グローバルマーケティング支援

WEB サイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 石川

Email：[pr@symphony-marketing.co.jp](mailto:pr@symphony-marketing.co.jp)

TEL：03-3527-1441