

2024年2月9日

シンフォニーマーケティング株式会社

**初開催 「日経クロストレンド BtoB マーケティング大賞」 審査委員長に代表の庭山が就任
～B2B 専業で 35 年間の知見を活かし 日本企業のマーケティング発展に貢献～**

シンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、以下シンフォニーマーケティング）代表取締役 庭山一郎は、株式会社日経 BP が運営するマーケティングメディア「日経クロストレンド」が Web サイトオープン以来初めて新設した「日経クロストレンド BtoB マーケティング大賞」にて審査委員長に就任致しました。シンフォニーマーケティングが 35 年 600 社以上の B2B 企業のマーケティング支援をしてきた知見を活かし、これまで引き合い営業中心で発展を遂げてき日本の B2B 企業が今後グローバル競争で勝つために取り組むべき B2B マーケティングの発展に貢献致します。



日本の B2B 企業が欧米に勝てない理由

バブル崩壊以来 30 年で国際競争力が弱くなった日本企業ですが、未だに製品開発力や生産技術、メンテナンスサービス、そして営業部門の質は世界トップクラスと言えます。しかし、既存顧客向けに開発した新製品でも、相手が大企業になれば今までとは違う事業所や部署に改めて案件交渉をする必要があり、新規営業と同じ工数がかかります。既に入り込んだ競合を覆すには B2B ならではのマーケティングが必要となるのです。日本の B2B マーケティングは 2000 年頃にマーケティング・オートメーション（MA）が欧米で普及し始めたのに対し、2014 年頃ようやく考え方やシステムが入ってきたという状況から依然差は縮まらず、欧米に比べて 15 年も遅れています。日本経済の弱体化から脱却し、日本企業が世界で発展を遂げるためには今後 B2B 企業が全社を挙げてマーケティングに取り組む必要があります。

「日経クロストrend BtoB マーケティング」大賞を通し、発展に貢献

これまでシンフォニーマーケティングでは 35 年間、600 社の優れた技術やサービスを持った企業をサポートして参りました。今回初めて日経クロストrendが主催する「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞」が新設され、代表の庭山が審査委員長に就任致しました。顧客理解を深め、市場創造をしていくというマーケティング活動に取り組み、成果を出された企業事例を表彰することで前例を広く B2B 企業に共有し、日本経済の発展に貢献して参ります。

弊社代表 庭山一郎のコメント

今回、これまでになかった B2B ならではの取り組みを評価する初のアワードを開催するにあたり、審査委員長という大役を拝命し、大変光栄に思っております。新設にあたり、B2B マーケティングを成功させる為に必要な「戦略」「プロセス改革」「マーケティングテクノロジー」「コンテンツ」「ピープル（人材と組織）」という 5 つのファクター毎に部門を分け、審査を行うという企画段階より協力させていただきました。私が 40 年間飽きることなく取り組んできた B2B マーケティングの優れた実例との出会いを今から楽しみにしています。

「日経クロストrend BtoB マーケティング大賞」概要

消費者や生活者向けの一般消費財マーケティング（コンシューマー・マーケティング）ではなく、産業財や生産財、IT やサービスに至るまで、法人向け商材を展開している BtoB 企業のマーケティングに焦点を当て、その取り組みについて表彰します。

■応募方法・条件・資格

詳しくは特設サイトをご確認ください。

■応募期間

・エントリー受付：2024 年 2 月 5 日（月）～4 月 18 日（木）17：00

■各賞・大賞

- ①戦略部門
- ②プロセス改革部門
- ③マーケティングテクノロジー部門
- ④コンテンツ部門
- ⑤ピープル部門（人材と組織）

各部門大賞 1 社および大賞企業の中から総合大賞を 1 社選定。

総合大賞は 2024 年 7 月に行われるリアルイベント「日経クロストrend FORUM」にてピッチ形式審査によって決定。

特設サイト：<https://info.nikkei.com/nxr/btob2024/>

庭山一郎 プロフィール

シンフォニーマーケティング株式会社 代表取締役

中央大学大学院ビジネススクール客員教授

1990年にシンフォニーマーケティング株式会社を設立。1997年よりB2Bにフォーカスした日本初のマーケティングアウトソーシング事業を開始。製造業、IT、建設業、サービス業、流通業など各産業の大手企業を中心に国内・海外向けのマーケティングサービスを提供している。海外のB2Bマーケティングエージェンシーやツールベンダーとの交流も深く、長年にわたって世界最先端のマーケティングを日本に紹介。ライフワークとして、ブナの植林活動など「森の再生」に取り組む。著書に『BtoB マーケティング偏差値 UP』『究極のBtoB マーケティング ABM（アカウントベースドマーケティング）』（ともに日経BP）『ノヤン先生のマーケティング学』（翔泳社）などがある。



シンフォニーマーケティングについて

1990年からB2B企業に特化したマーケティングサポートを開始し、35年以上に渡り製造業、IT、卸売業など600社以上のマーケティング活動を支援しています。2022年より「マーケティングオーケストレーション」サービスとして、マーケティングの戦略の選定や組織設計、人材育成、ウェブページ制作やコンテンツ作成など、マーケティングに関連する幅広い支援をワンストップで提供しております。

<会社概要>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

事業概要：マーケティングのコンサルティングサービス（コンサルティングサービス）
マーケティング人材育成・スキル向上サービス（アップスキリングサービス）
アウトソーシングサービス・内製化支援サービス（マネージドサービス）
グローバルマーケティング支援

WEBサイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

シンフォニーマーケティング株式会社 広報担当 阿久津

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp

TEL：03-3527-1441