

報道関係者各位

2019年11月19日
シンフォニーマーケティング株式会社

**Web 広告研究会主催「第7回 Web グランプリ」
当社代表 庭山一郎が「WEB 人賞」を受賞**

国内外の大手企業 500 社以上に BtoB マーケティングサービスの提供実績をもつシンフォニーマーケティング株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：庭山一郎、以下「シンフォニーマーケティング」）は、380 社が加盟（2019 年 10 月末現在）する公益社団法人日本アドバイザーズ協会 Web 広告研究会（所在地：東京都中央区銀座、代表幹事：中村俊之）が主催する「第7回 Web グランプリ」の Web 人部門において、当社代表取締役の庭山一郎が「WEB 人賞」を受賞いたしました。

【受賞理由：主催者正式コメント】

インターネット黎明期より BtoB にフォーカスしたマーケティング活動を行い、近年のマーケティングオートメーション推進の先駆者的役割を果たしてきた。その結果、長きにわたり日本において中々根付かない「マーケティング」と「デマンドジェネレーション」を提唱し、戦略的なマーケティング「ABM: Account Based Marketing」の実践を通じ、BtoB 企業のマーケティング活動推進に多大なる貢献をしている。

【「Web グランプリ」とは】

Web サイトの健全な発展を目的として、優れた功績を残した企業および人物を顕彰し、その労と成果をたたえることを趣旨としています。企業にスポットを当てた「企業グランプリ部門」と、人にスポットをあてた「Web 人部門」の2つの部門からなり、今年で7回目を迎えます。

【「Web 人賞」について】

「人」にフォーカスした賞として、優れた Web サイト、Web プロモーションにとどまらず、広くデジタルマーケティングの原動力となった人物にフォーカスをあて、その方の功績を讃えて表彰しており、前身となる「Web クリエーション・アワード」（2002 年～2012 年）から数えて、今年で 17 回目を迎えます。

<https://award.wab.ne.jp/>

今後もシンフォニーマーケティングは、お客様企業のパートナーとして、マーケティング活動全般をサポートして参ります。

【シンフォニーマーケティングの特徴】

営業機会の創出を目的とした組織“デマンドセンター”の構築と運用において 30 年の歴史とノウハウを持ち、創業以来、国内外の大手企業 500 社以上にマーケティングサービスを提供しています。

自社内にデマンドセンターに必要なデータマネジメント、コンテンツマネジメント、アナリティクスの全機能を保有し、国内唯一の大手 MA マルチベンダーとしてお客様企業のニーズに合わせてフルアウトソーシングから個別サービスの提供が可能です。

【シンフォニーマーケティング 会社概要】

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒101-0045 東京都千代田区神田鍛冶町 3-3 神田大木ビル 4F

設立：1990年9月

資本金：120,000千円

事業概要：BtoB 専門のマーケティングアウトソーシングサービス

主要顧客：日本電気株式会社、山洋電気株式会社、大成建設株式会社 ほか ※敬称略

ウェブサイト：<https://www.symphony-marketing.co.jp>

本リリースに関するお問い合わせ先（報道機関窓口）

広報担当：中西 真弓

TEL：03-3527-1441

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp