

2017年2月23日

シンフォニーマーケティング株式会社

シンフォニーマーケティングが、グローバルマーケティングネットワーク
「InterDirect Network」に加入
～企業のグローバルマーケティング活動支援を加速～

BtoB 企業向けにマーケティング活動を支援するシンフォニーマーケティング株式会社（東京都中央区、代表取締役 庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング）は、この度ダイレクト&デジタルマーケティングのグローバルネットワークである InterDirect Network（以下 IDN）に加入しました。IDN は、マーケットリーダーとして選出された国を代表する独立系企業 1 社だけが正規代理店として加入を認められるグローバルネットワークであり、世界各国のダイレクト&デジタルマーケティング分野での知見を保有し、メンバー間で最新のマーケティング情報を共有しています。現在は 29 カ国の企業が加入しています。

企業のグローバル化が叫ばれて久しい昨今、日本でも海外売上比率が国内を上回る企業が増加しています。グローバル競争がますます激化する中、これまで引き合い依存中心の営業活動をしてきた日本企業が、海外企業とも互角に戦い継続的な成長を続けるために必要なもの、それが「マーケティング」なのです。引き合いや個々の営業スキルに依存せず、継続的に営業機会を創出する組織や仕組みをつくり、売上に貢献するグローバルレベルでのマーケティング活動が必要不可欠な時代に突入しています。

シンフォニーマーケティングは、今回の IDN 加入によってアメリカを始め、ヨーロッパやアジア各国との連携をより強固にすることにより、すでにマーケティング活動をしている企業はもちろん、これからグローバル展開を始める企業を全面的にサポートいたします。

IDN からのメッセージは以下の通りです。

日本において、データマーケティング、デジタルマーケティングの分野ですばらしい歴史と実績を持つシンフォニーマーケティングを、私達のダイレクトデジタルマーケティングエージェンシーのグローバルネットワークにお迎えすることを大変嬉しく思います。私たちインターダイレクトが、マーケティングプロフェッショナルとしての経験と知識を保有するという点において、より強固な地位を確立する機会になるからです。私たちは、シンフォニーマーケティングが他のメンバーと同じ考え方と基本的価値観を共有できると確信しています。私たちのチームにシンフォニーマーケティングが加入するのは必然だったと感じています。

この高度に発展した世界規模のネットワークに、日本代表としてシンフォニーマーケティングをお迎えできて光栄です。卓越したアイデア、創造性、国際的レベルの経験を分かち合うことを楽しみにしています。

Cosmin Lacatusu, Executive Chairman, IDN

(原文)

It is with great joy that we welcome Symphony Marketing, a company with such a remarkable tradition in data driven and digital marketing in Japan, to our international network of independent direct and digital marketing agencies.

To us, at InterDirect, it is a chance to furthermore consolidate our leading position in terms of professional experience and knowledge. We believe that Symphony Marketing shares the same attitude and core values as every member of InterDirect, and it made perfect sense to us, inviting them to join our team. We are truly honored to have Symphony Marketing represent Japan in our highly developed worldwide network and we are excited to start exchanging brilliant ideas, creativity and world-class experience.

Cosmin Lacatusu, Executive Chairman, IDN

■シンフォニーマーケティングのグローバルパートナー（日本語）

<http://www.symphony-marketing.co.jp/partner/>

■シンフォニーマーケティングのグローバルパートナー（英語）

<http://www.symphony-marketing.co.jp/en/partners/>

■InterDirect Network（英語サイト）

<http://www.interdirectnetwork.com/index.php>

<シンフォニーマーケティング株式会社について>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-4-7 新日本橋ビル 3F

URL：<http://www.symphony-marketing.co.jp>

設立：1990年9月 資本金：120,000千円

事業概要：日本のBtoB企業のためだけに開発した独自のマーケティングツールと、設立以来25年に亘り蓄積したノウハウで、コンサルティングから顧客データの管理、さらには営業案件の創出までをワンストップで行い、企業の営業機会創出のためのデマンドセンターの構築を支援する。また、マーケティングオートメーションツールのマルチベンダーとして、各種マーケティングオートメーションの導入から運用までを手掛ける。従業員50名。

主要顧客：オリンパス株式会社、山洋電気株式会社、セメダイン株式会社、大成建設株式会社、ルネサス エレクトロニクス株式会社 ほか ※敬称略

【プレスリリース原文】※PDF原稿もこちらです

<http://www.symphony-marketing.co.jp/company/news/press/2017/170223.html>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

シンフォニーマーケティング株式会社 担当：中西 真弓

TEL：03-3243-1051

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp