

報道関係者各位

2017年1月31日

シンフォニーマーケティング株式会社

シンフォニーマーケティングが、アカウントベースドマーケティング
(ABM : Account Based Marketing) のサービス提供を開始
～営業視点で再構築された究極の BtoB マーケティング～

BtoB 企業向けにマーケティング活動を支援するシンフォニーマーケティング株式会社（東京都中央区、代表取締役 庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング）は、BtoB マーケティングの効果を最大化するためのサービス「アカウントベースドマーケティング（以下 ABM）」の提供を開始します。

ABM とは、営業名刺や展示会リストなど、社内にある全ての顧客情報を統合し、マーケティング部門と営業の連携によって、ターゲットとする企業からの売り上げ最大化を目指す戦略的なマーケティングです。

ABM は、約 3 年前からアメリカで注目されはじめました。営業と一緒に定義したターゲット企業のみ注力するため、必然的に出てくるのは営業がフォローしたい企業の案件のみになります。マーケティング部門が創出した案件を営業が追わないという無視率（Ignore Rate）が、マーケティング先進国のアメリカでも約 50%存在したのに対し、ABM 導入後には 7%まで劇的に下がったという事例も報告されています。ABM によって、マーケティングが売上に大きく貢献していることは、数々の実績からも証明されています。

一方、日本ではターゲット企業に注力した営業活動を、多くの大手企業が法人営業で取り入れています。この営業活動に、展示会やセミナー、デジタルコミュニケーションなどのマーケティング活動を組み合わせ、ABM によって再構築することで効果を最大化します。最近では、特に製造業を中心にマーケティングオートメーションを導入した企業が、ABM によって高い成果を出し始めています。ABM は、日本の風土にこそ深く根ざすことができるマーケティング活動と言えるでしょう。シンフォニーマーケティングでは、ABM を導入する BtoB 企業へ包括的なマーケティングサービスを提供し、お客様の最強のパートナーとしてマーケティング活動を支援して参ります。

<サービス名称>

Symphony Account Based Marketing Program

<サービス概要>

あらかじめ定義されたターゲット企業に対して、営業機会の創出を目的とした組織である「デマンドセンター」で戦略的なマーケティングを実施し、これによりマーケティング部門が創出したリードを営業が承認する数を最大化することを目的としたマーケティングプログラムを提供しています。

<実施フロー>

Symphony Account Based Marketing Program は、以下のようなフローで実施します。

① 要件定義

お客様企業のデマンドセンターの状況を確認し、ABM 実現に向けて必要な要素を確認

② ターゲット企業（アカウント）策定

営業部門あるいは販売代理店とのディスカッションを通して、ターゲット企業（Account）を定義し、ターゲット企業の保有データ状況を確認

③ マーケティング実施企画／準備

マーケティングプランを策定、目標設定を行い、必要な要素（データベース/Web サイト/Call 等）を整備

④ マーケティングプラン実行／評価・アセスメント

設定したプログラムを実行後、定例ミーティングを実施してプランをチューニングし、定期的にレポートを提出

サービス詳細：<http://www.symphony-marketing.co.jp/abm/solution/>

<価格>

Symphony Account Based Marketing Program（フルアウトソーシングサービス）

20,000,000 円／年～ ※上記①～④を実施

<シンフォニーマーケティング株式会社について>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-4-7 新日本橋ビル 3F

URL：<http://www.symphony-marketing.co.jp>

設立：1990 年 9 月 資本金：120,000 千円

事業概要：日本の BtoB 企業のためだけに開発した独自のマーケティングツールと、設立以来 25 年に亘り蓄積したノウハウで、コンサルティングから顧客データの管理、さらには営業案件の創出までをワンストップで行い、企業の営業機会創出のためのデマンドセンターの構築を支援する。また、マーケティングオートメーションツールのマルチベンダーとして、各種マーケティングオートメーションの導入から運用までを手掛ける。従業員 50 名。

主要顧客：オリンパス株式会社、山洋電気株式会社、セメダイン株式会社、大成建設株式会社、ルネサス エレクトロニクス株式会社 ほか ※敬称略

■本リリースに関するお問い合わせ先

シンフォニーマーケティング株式会社

担当：中西 真弓

TEL：03-3243-1051

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp