

報道関係者各位

2016年10月31日

シンフォニーマーケティング株式会社

シンフォニーマーケティング、田島ルーフィングとマーケティングサポート契約を締結

BtoB 企業向けにマーケティングを支援するシンフォニーマーケティング株式会社（東京都中央区、代表取締役 庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング）は、建築防水材・床材メーカーの田島ルーフィング株式会社（東京都千代田区：代表取締役社長 田島国雄、以下田島ルーフィング）と、マーケティング基本設計、プラットフォーム整備などを包括して支援するマーケティングサポート契約を締結しました。

本契約により、シンフォニーマーケティングは、革新の技術と品質により常に新しい価値を創造し続ける田島ルーフィングのマーケティングパートナーとして、“売れる仕組みづくり”の構築を実現し、経営活動に寄与するマーケティングサービスの提供を目指します。

<シンフォニーマーケティング株式会社について>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-4-7 新日本橋ビル 3F

URL：<http://www.symphony-marketing.co.jp>

設立：1990年9月 資本金：120,000千円

事業概要：日本の BtoB 企業のためだけに開発した独自のマーケティングツールと、設立以来 25 年に亘り蓄積したノウハウで、コンサルティングから顧客データの管理、さらには営業案件の創出までをワンストップで行い、企業の営業機会創出のためのデマンドセンターの構築を支援する。また、マーケティングオートメーションツールのマルチベンダーとして、各種マーケティングオートメーションの導入から運用までを手掛ける。従業員 50 名。

主要顧客：オリンパス株式会社、山洋電気株式会社、セメダイン株式会社、大成建設株式会社、ほか ※敬称略

■本リリースに関するお問い合わせ先

シンフォニーマーケティング株式会社

広報担当：中西 真弓

TEL：03-3243-1051

E-mail：pr@symphony-marketing.co.jp