

報道関係者各位

2015 年 10 月 13 日

シンフォニーマーケティング株式会社

シンフォニーマーケティング、アドビ システムズと
Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー契約を締結
BtoB 企業の「Adobe Campaign」運用を支援

BtoB 企業向けにマーケティングを支援するシンフォニーマーケティング株式会社（東京都中央区、代表取締役 庭山一郎、以下シンフォニーマーケティング）はアドビ システムズ 株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：佐分利 ユージン、以下 アドビ）と Adobe Marketing Cloud ソリューションパートナー契約を締結いたしました。

「Adobe Campaign」は、2014 年の提供開始以来グローバルで 550 社以上の企業に導入されているクロスチャネルキャンペーン管理ソリューションで、本年 9 月に国内市場での本格展開を始めました。クラウドだけではなく、オンプレミス、両者を組み合わせたハイブリッドで提供できる柔軟さを備えていることが特長のひとつであり、強固なセキュリティが求められる金融系の企業などへの導入も期待されています。

シンフォニーマーケティングでは、2008 年から外資系企業が利用する海外のマーケティングオートメーションの導入、運用サポートサービスを提供して参りました。今回のパートナー契約の締結により、「Adobe Campaign」を導入する企業の初期導入のコンサルティングから立ち上げ、コールまでの運用を含めた、BtoB 企業が必要とする営業機会創出（デマンドジェネレーション）のためのデマンドセンターの構築を支援します。

今後、シンフォニーマーケティングでは、アドビ社とのセミナー開催などを通じて、「Adobe Campaign」導入企業の運用を支援いたします。

◆BtoB 企業向けセミナー

10 月 14 日（水）開催

シンフォニーマーケティング × Adobe Digital Marketing

BtoB 企業の事業戦略を後押しするマーケティングの在り方を学ぶ

～結果につなげ、企業価値を高めるエンタープライズマーケティング。

購買の意思決定プロセスに効果的働きかけるマーケティング戦略とは。～

http://www.seminar-reg.jp/adobe_dma/151014/

◆Adobe Campaign

<http://www.adobe.com/jp/marketing-cloud/campaign-management.html>

<シンフォニーマーケティング株式会社について>

代表者：代表取締役 庭山 一郎

本社：〒103-0023 東京都中央区日本橋本町 3-4-7 新日本橋ビル 3F

URL：<http://www.symphony-marketing.co.jp>

設立：1990 年 9 月

資本金：120,000 千円

事業概要：日本の BtoB 企業のためだけに開発した独自のマーケティングツールと、設立以来 25 年に亘り蓄積したノウハウで、コンサルティングから顧客データの管理、さらには営業案件の創出までをワンストップで行い、企業の営業機会創出のためのデマンドセンターの構築を支援する。また、マーケティングオートメーションツールのマルチベンダーとして、各種マーケティングオートメーションの導入から運用までを手掛ける。従業員 50 名。

主要顧客：オリンパス株式会社、山洋電気株式会社、セメダイン株式会社、大成建設株式会社、ルネサス エレクトロニクス株式会社 ほか ※敬称略

■本リリースに関するお問い合わせ先

シンフォニーマーケティング株式会社 アコースティックユニット 渡邊

TEL：03-3243-1051

E-mail：sales@symphony-marketing.co.jp